

A woman with blonde hair, wearing a grey sweater and a yellow scarf, is smiling as she shops in a grocery store. She is standing in the produce section, looking at a basket of red chili peppers. In the foreground, there are large displays of oranges and tomatoes. A price tag for 'Järvisyylä loiterosko ruukku' is visible, showing a price of 1.69. The background shows other grocery store aisles and shelves.

# Tilinpäätöstiedote

Tammi-joulukuu 2013

4.2.2014

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

# Keskon tulos parani edellisestä vuodesta

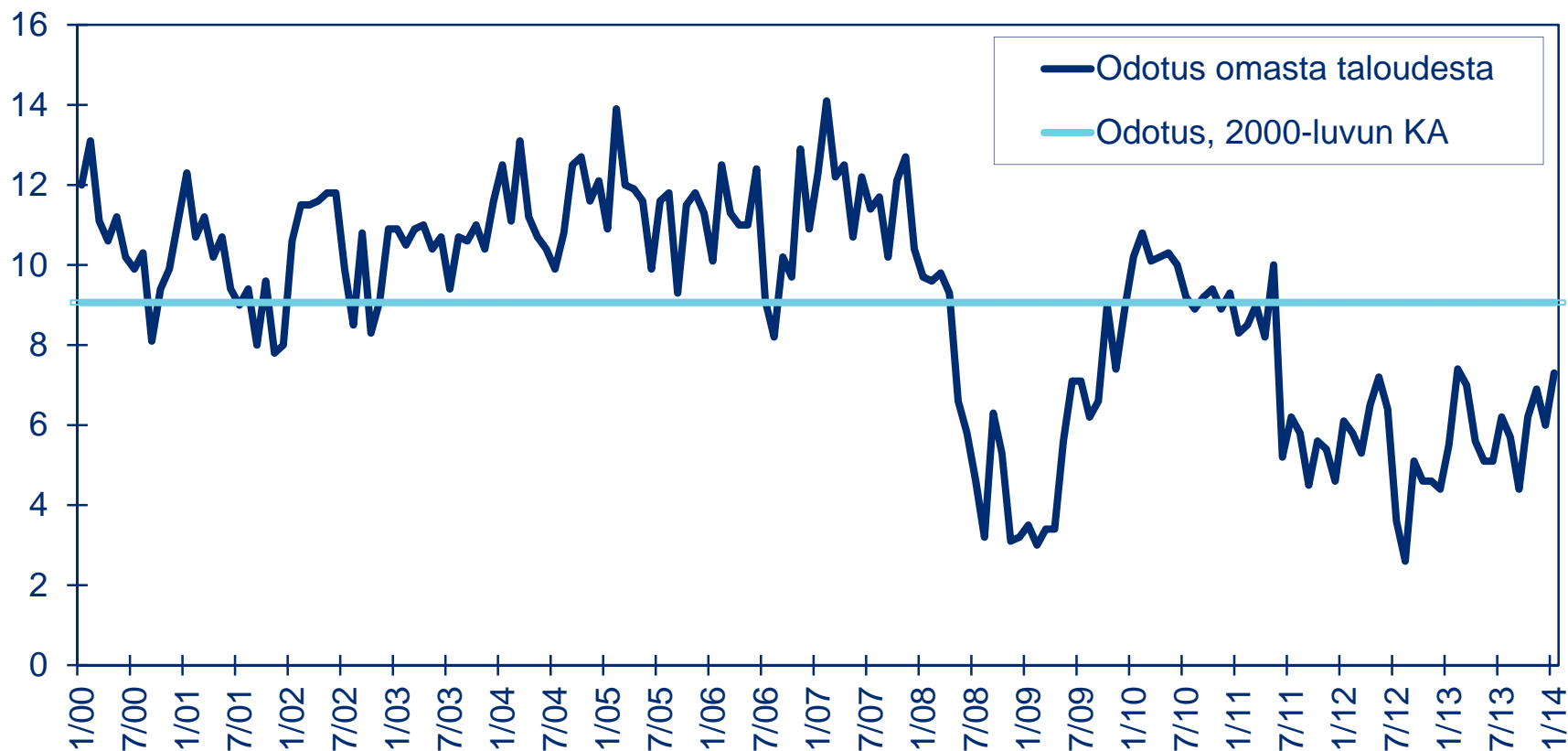
- Keskon liikevaihto 9,3 mrd. €, kehitys -3,8 %
- Tulos parani selvästi edellisestä vuodesta
  - Tulos verojen jälkeen 185 milj. €, kasvua 49 milj. €
  - Kannattavuusohjelman säästötoimenpiteet toteutettiin kaikilla toimialoilla, kustannussäästöt 100 milj. €
  - Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä nousi 239 milj. euroon (230 milj. €)
  - Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,8 % (9,0 %)
- Keskon rahoituksellinen asema erittäin vahva
  - Investointeja priorisoitiin, varastojen ja saamisten määrä laski 200 milj. €
  - Likvidit varat 681 milj. €
  - Omavaraisuusaste 54,5 % (52,5 %)
- Osinkoehdotus 1,40 euroa per osake, efektiivinen osinkotuotto 5,2 %
- Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana pysyvän edeltävän kahdentoista kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi.

# Vuosi 2013

- Ruokakaupassa tehostamistoimenpiteet paransivat merkittävästi tulosta (+36 milj. €), mutta myynti alitti markkinakehityksen. K-ruokakauppojen myynti Pietarissa selvästi suunniteltua parempi.
- Käyttötavarakaupassa verkkokaupan kasvu ja kilpailutilanteen kiristyminen heikensivät merkittävästi Anttilan ja kodintekniikkakaupan kannattavuutta. Nykyisestä Anttila-tavarataloverkostosta suunnitellaan suljettavan noin kolmannes. Samalla laajennetaan merkittävästi NetAnttilan ja Mustan Pörssin verkkokaupan valikoimia sekä uudistetaan Anttila- ja Kodin Ykkönen -tavaratalokonseptit.
- K-citymarketin käyttötavara, Indoor ja Intersport saavuttivat edellisen vuoden hyvän tulostason.
- Rautakaupassa kannattavuus parani selvästi erityisesti vuoden loppupuolella vaikeasta suhdannetilanteesta huolimatta. Norjassa otettiin käyttöön uudistetut ketjusopimukset.
- Autokaupassa Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus vahvistui 20,6 %:iin, tulos oli erinomaisella tasolla ja tilauskanta kasvoi. Konekaupassa Suomen markkinatilanne pysyi vaikeana.

# Kuluttajien odotukset omasta taloudesta

## oma talous seuraavan 12 kk:n kuluttua



Lähde: Tilastokeskus

# Tulos 1-12/2013

	1-12/2013	1-12/2012
Liikevaihto, M€	9 315	9 686
Kiinteät kulut, M€	1 767	1 854
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€	239	230
Kertaluonteiset erät, M€	10	-18
Rahoitusnetto, M€	-6	-1
Tuloverot, M€	-58	-75
Tilikauden tulos, M€	185	136

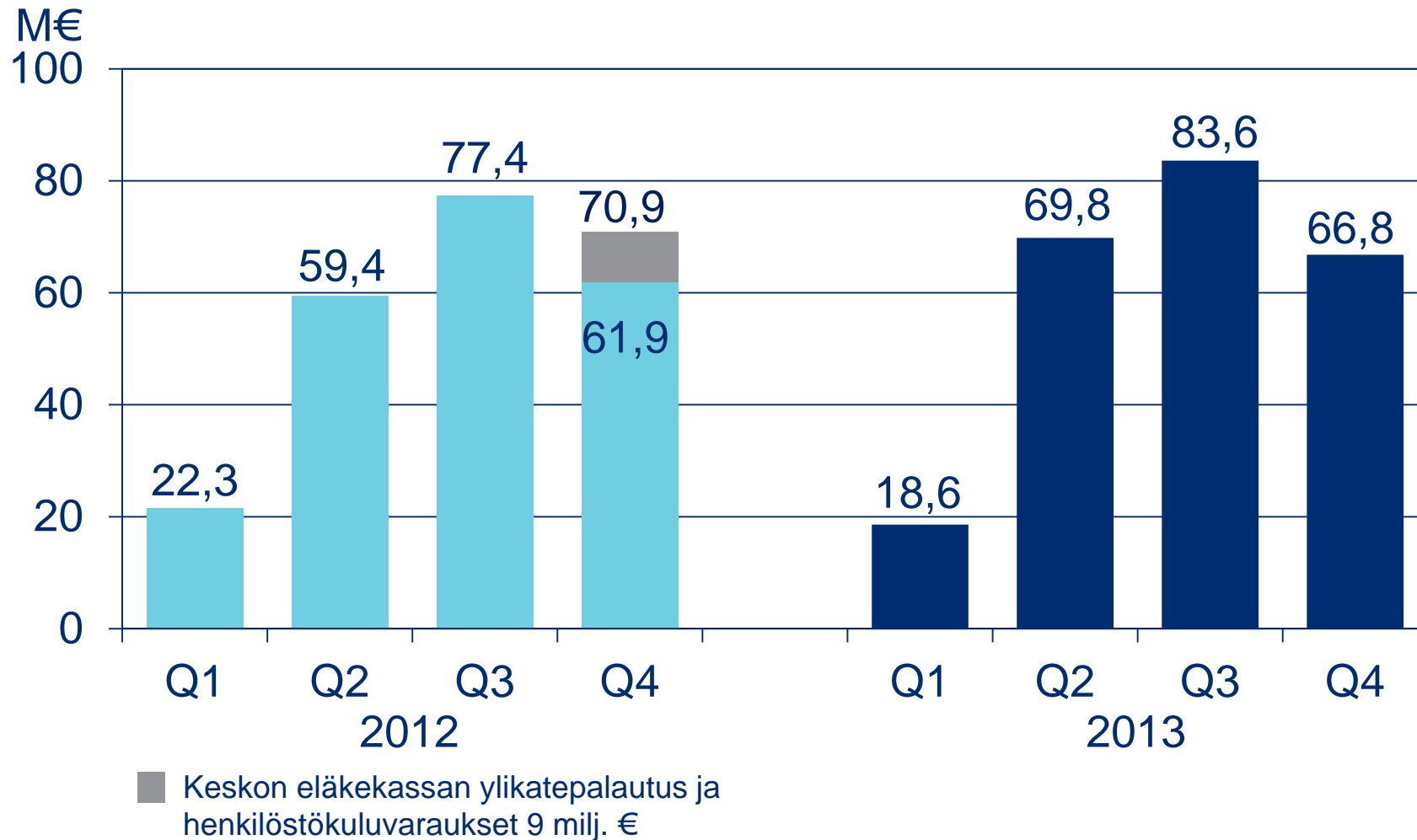
# Taloudellinen asema vahvistui

	1-12/2013	1-12/2012
Rahavirta investointien jälkeen, M€	262	-9
Investoinnit, M€	171	378
Omavaraisuusaste, %	54,5	52,5
Korollinen nettovelka, M€	-126	135
Likvidit varat, M€	681	489
Vaihto-omaisuus, M€	797	814

# Liikevaihto toimialoittain (M€)

	1-12/2013	Kehitys	Q4/2013	Kehitys
Ruokakauppa	4 387	+1,8 %	1 148	+1,4 %
Käyttötavarakauppa	1 457	-9,1 %	439	-9,9 %
Rautakauppa	2 607	-7,8 %	596	-9,4 %
Auto- ja konekauppa	1 037	-6,9 %	226	-0,4 %
<b>Yhteensä</b>	<b>9 315</b>	<b>-3,8 %</b>	<b>2 362</b>	<b>-3,9 %</b>

# Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuosineljänneksittäin



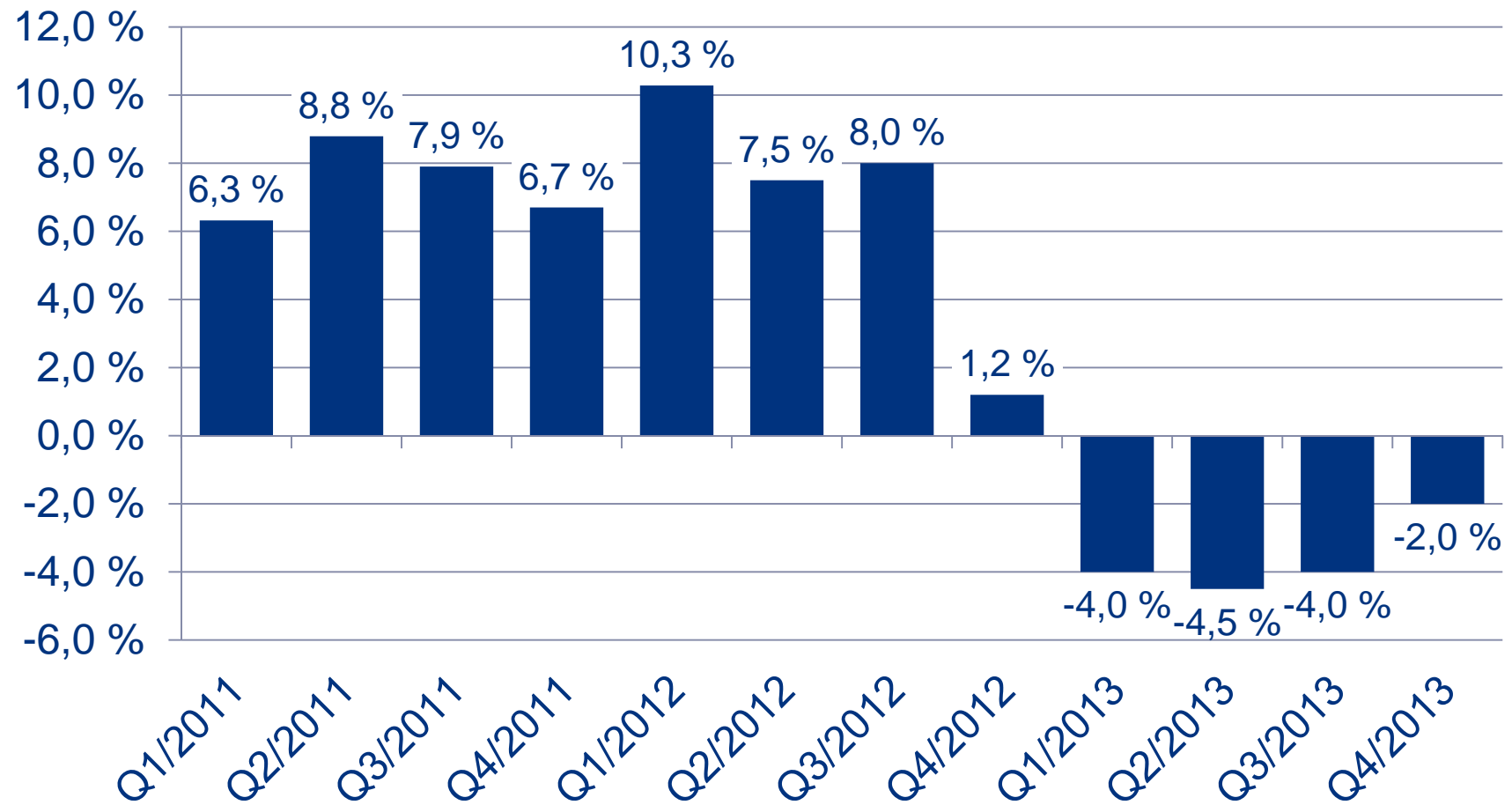


# Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain (M€)

	1-12/2013	Muutos	Q4/2013	Muutos
Ruokakauppa	203,3	35,8	48,3	3,5
Käyttötavarakauppa	-8,3	-27,9	21,6	-10,7
Rautakauppa	25,7	12,4	-1,1	9,8
Auto- ja konekauppa	33,9	-8,0	3,3	-1,3
<b>Yhteensä</b>	<b>238,8</b>	<b>8,8</b>	<b>66,8</b>	<b>-4,1</b>

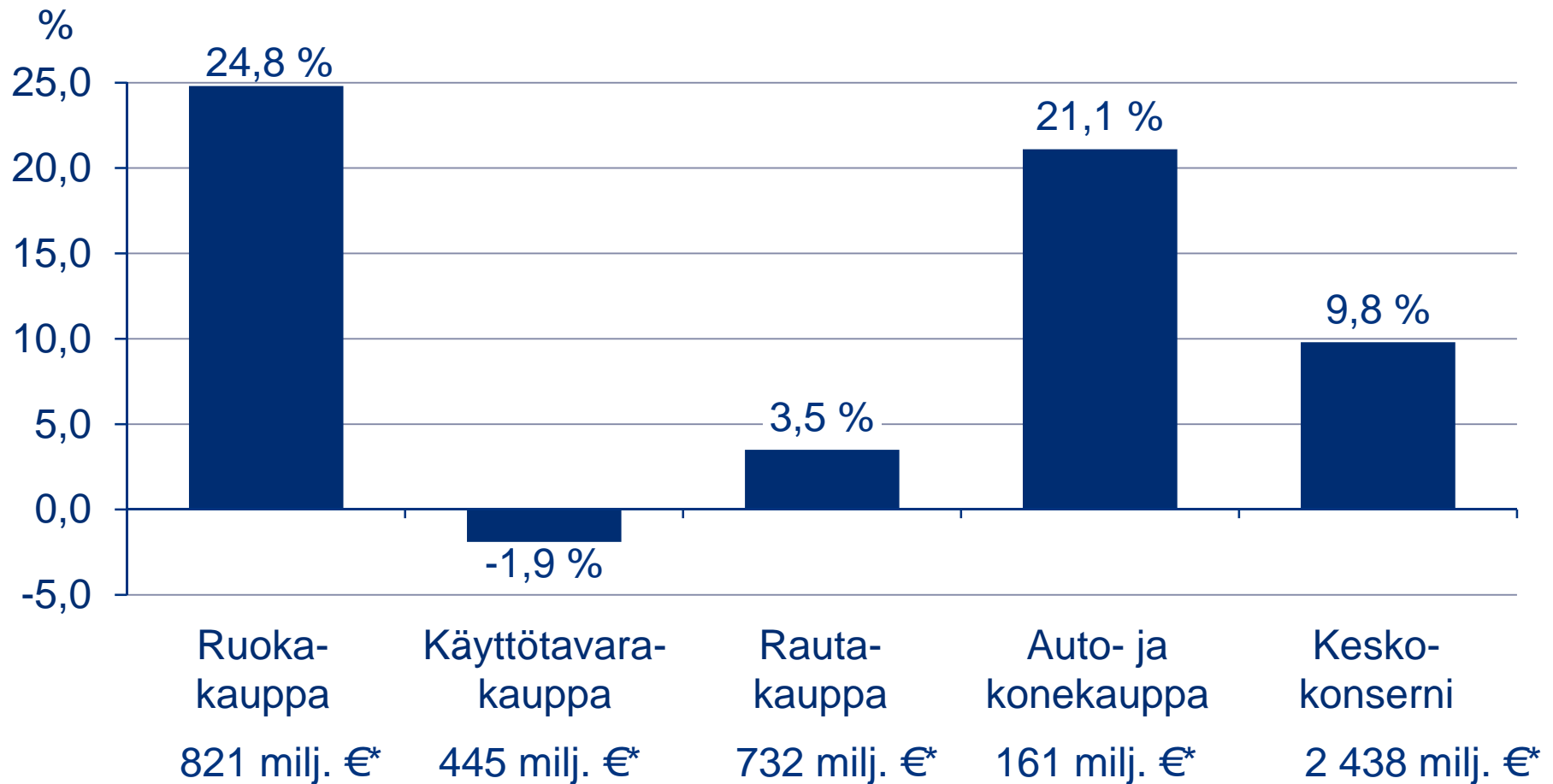
# Kiinteiden kustannusten muutos edellisestä vuodesta

ilman kertaluonteisia eriä



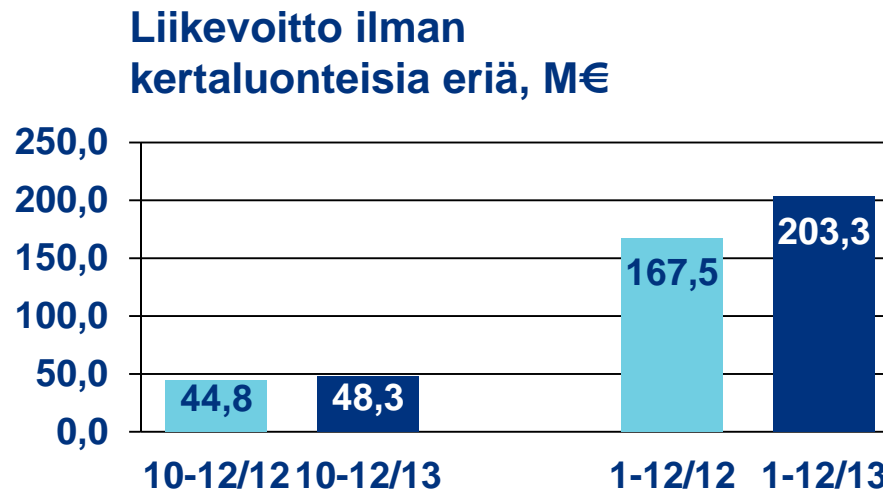
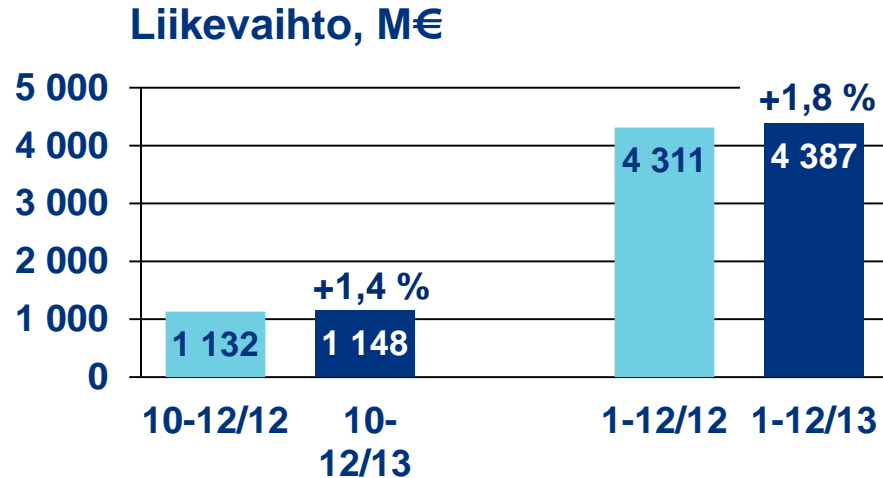
# Sidotun pääoman tuotto

ilman kertaluonteisia eriä



\*Sidottu pääoma, kumulatiivinen keskiarvo

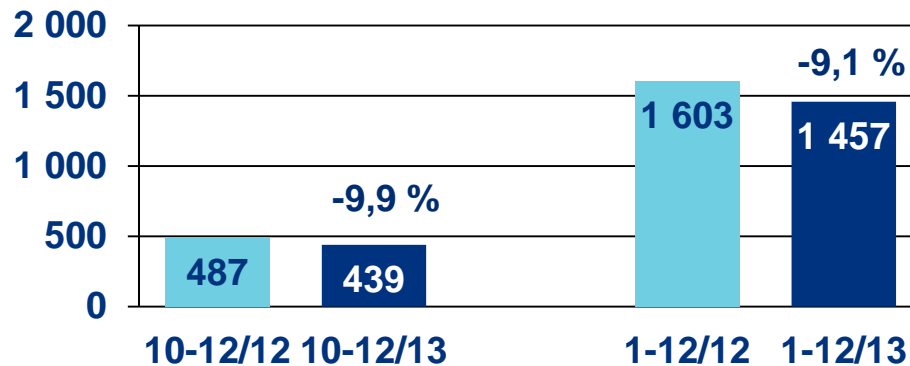
# Ruokakaupassa tehostamistoimenpiteet kasvattivat tulosta



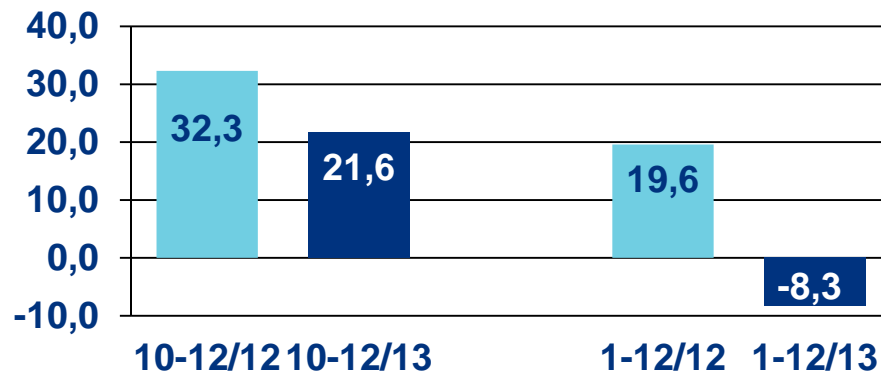
- Ruokakeskon liikevaihdon kasvu +1,8 %
  - K-ruokakauppojen myynti alitti markkinakehityksen
  - Venäjän ruokakauppojen myynti ja kannattavuus ennakoitua parempi
  - Kespron myynti ja tulos vahvistuivat
- Kannattavuus parani edelleen
  - Toiminnan tehostamisella saavutettu merkittäviä kustannussäästöjä, kustannusten lasku ilman Venäjän avauksia 31 milj. €
- Investoinnit 92 milj. € (200 milj. €)
- Suomessa avattiin K-citymarket ja 11 K-supermarketia sekä Pietarissa avattiin kolme K-ruokakauppaa

# Käyttötavarakaupassa myynti laski tavarataloissa

Liikevaihto, M€



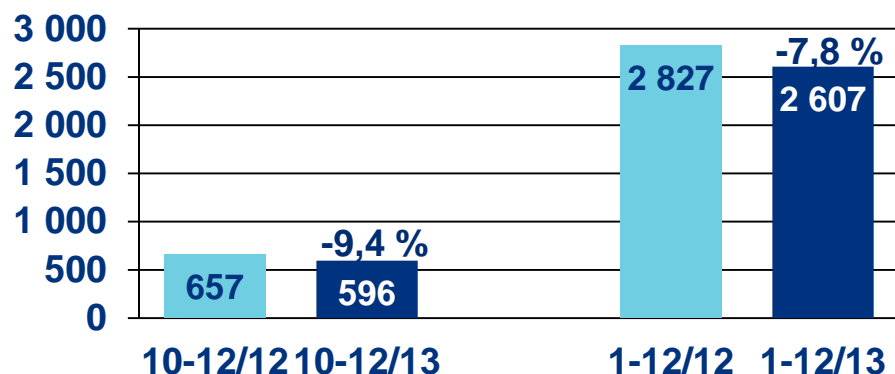
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



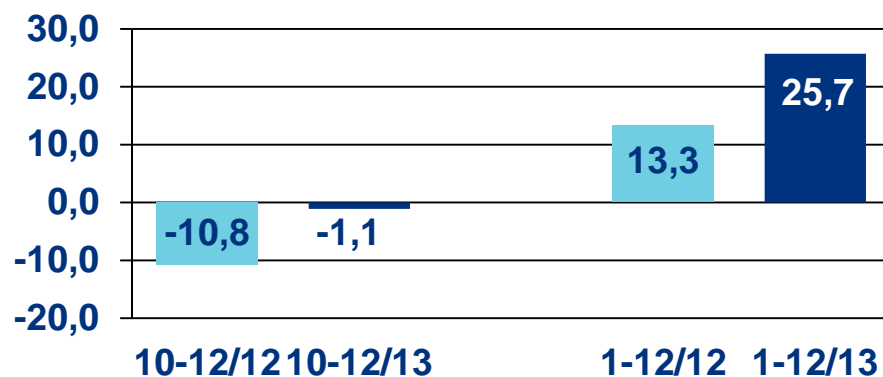
- K-citymarketin käyttötavaran, Suomen Intersportin sekä Askon ja Sotkan tulos hyvällä tasolla
- Heikentynyt kysyntä ja sähköisen kaupan murros kohdistuivat erityisesti Anttilaan, myynti laski ja tulos oli tappiollinen
- Mustan Pörssin kauppiastoiminta ja Venäjän Intersportin kannattamattomia kauppvoja lopetettiin
- Toteutettu kattavat tehostamistoimet, kustannusten lasku 31 milj. €
  - Edellisenä vuoden tulosta paransi eläkekassan 9 milj. €:n ylikatepalautus
- Investoinnit 23 milj. € (61 milj. €)

# Rautakaupan kannattavuus parantunut

Liikevaihto, M€



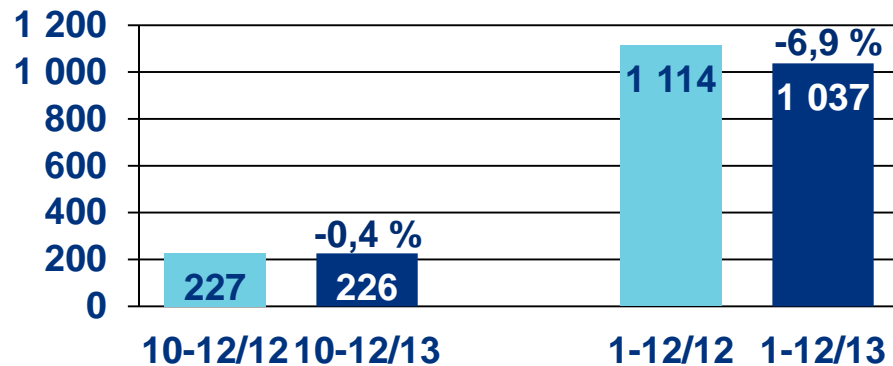
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



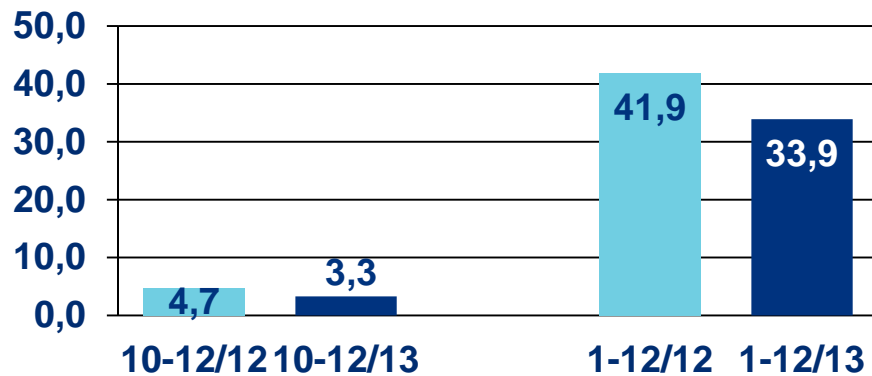
- Rakentamisen suhdannetilanne pysyi heikkona Rautakeskon toiminta-alueella
- Liikevaihdon kehitys ilman Norjan kauppiasmuutoksia paikallisissa valuutoissa oli -0,5 %
- Myynnin lasku oli voimakkainta perusrakennustarvikkeissa
- Rautakaupassa tulos parani selvästi loppuvuonna. Kustannukset laskivat 21 milj. €
- Investoinnit 38 milj. € (63 milj. €)

# Volkswagen jatkoj markkinajohtajana

## Liikevaihto, M€

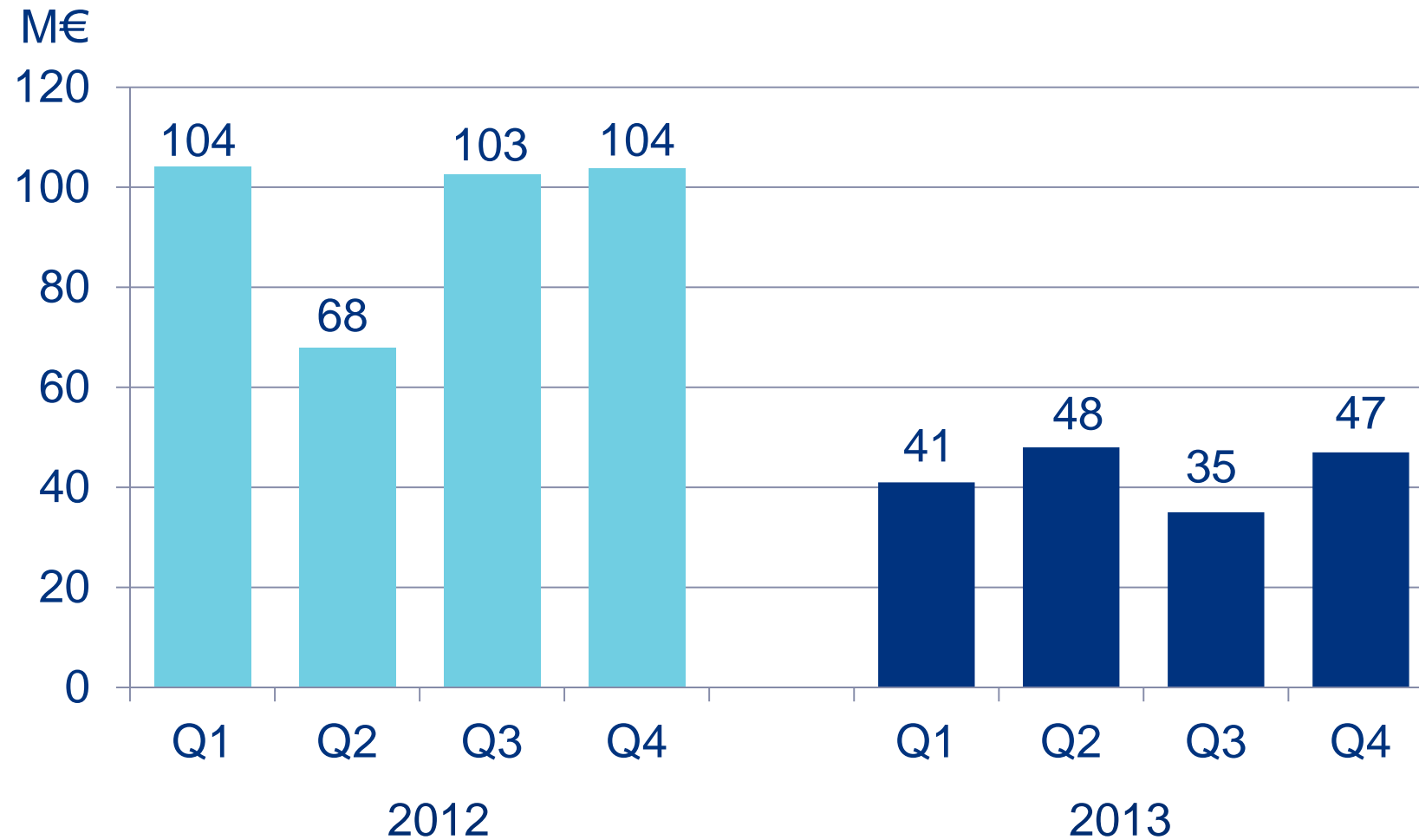


## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



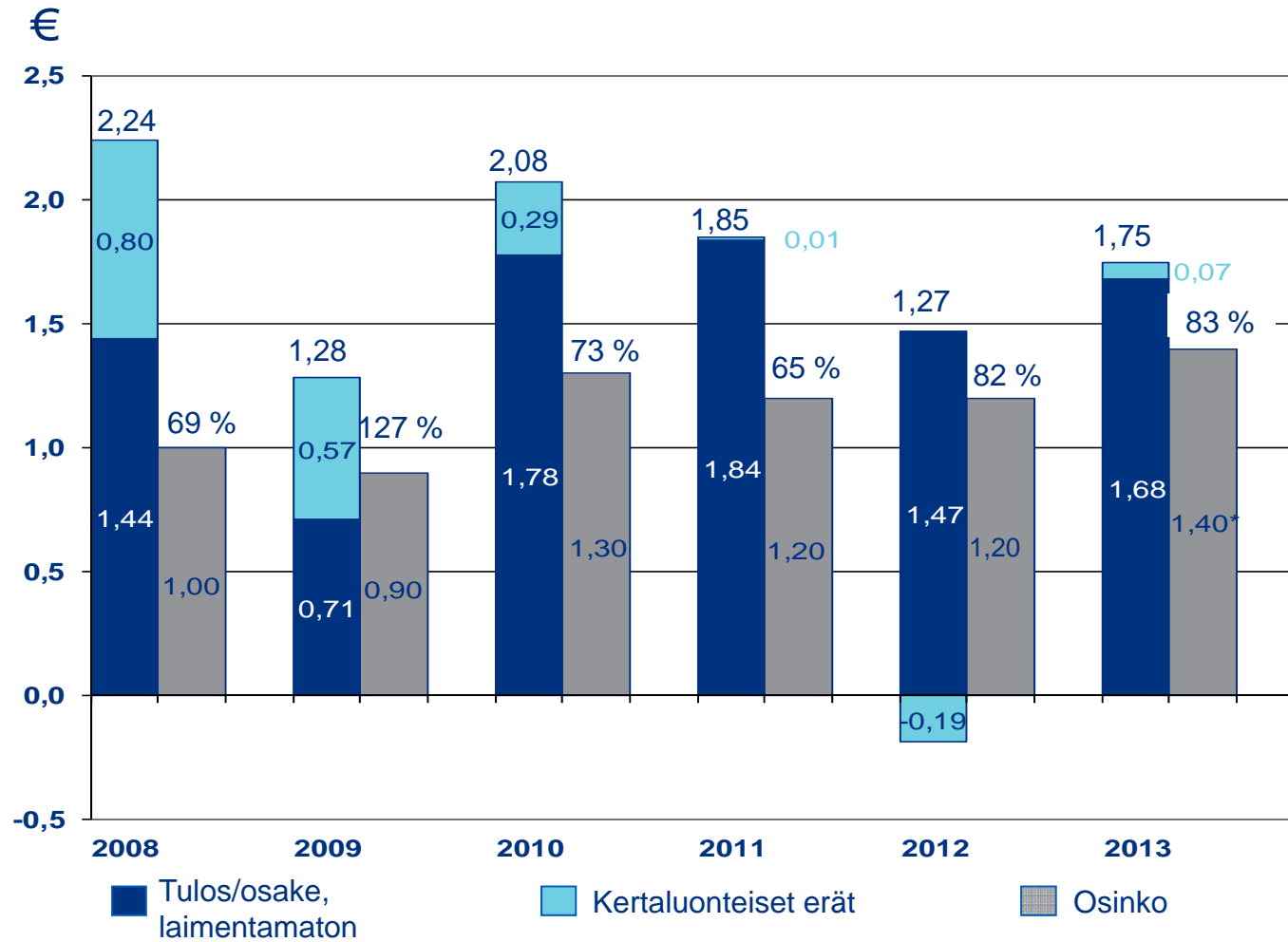
- Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus kasvoi, 20,6 % (20,2 %)
- VV-Auton myynnin kehitys -5,7 %, pääoman tuotto pysyi erinomaisella tasolla kustannusten ja varastojen sopeutuksen ansiosta
- Henkilö- ja pakettiautojen ensirekisteröintien markkinakehitys Suomessa -7,2 %
- VV-Auton tilauskanta selvästi edellistä vuotta korkeammalla tasolla
- Konekeskon myynnin kehitys -9,9 %, Baltiassa myynti edellisen vuoden tasolla

# Investointeja priorisoitiin





# Tulos/osake ja osinko



## Efektiivinen osaketuotto

2008	5,6 %
2009	3,9 %
2010	3,7 %
2011	4,6 %
2012	4,8 %
2013	5,2 %

\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

# Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (1/2014-12/2014) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (1/2013-12/2013).

Yleisen taloustilanteen ja kulutuskysynnän kehitysnäkymiin liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta. Työllisyyden ja kuluttajien ostovoiman heikentymisen seurauksena kaupan alan kasvunäkymät ovat edelleen heikot.

Suomen päivittäistavarakaupassa markkinoiden ennakoitaan säilyvän vakaana. Heikentyneestä taloustilanteesta johtuen käyttötavara-, rauta- sekä auto- ja konekaupan kysynnän ennakoitaan pysyvän heikkona.

Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana pysyvän edeltävän kahdentoista kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi.

A photograph of a snow-covered path in a forest during sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow through the bare trees. The path is marked with tracks and leads into the distance. The word "Kiitos!" is written in large, white, italicized font across the middle of the image.

***Kiitos!***